



# INVESTISSEZ

DANS DES BONS

# MOMENTS

*Nous allons faire de grandes choses ensemble !*

**Campa**ile

Créateurs de bons moments.

# UN CONCEPT CONVIVAL

UN SUCCÈS RETENTISSANT

Créé en 1976, Campanile doit principalement son succès à une **idée novatrice** : repenser l'hôtellerie en imaginant de véritables « lieux de vie » pour ses clients. Aujourd'hui, Campanile c'est **près de 400 hôtels...**  
Et un concept s'exportant dans le monde entier avec le projet de devenir la marque leader dans l'hôtellerie du milieu de gamme en étant présente dans plus de **25 pays**.

*Bienvenue à la maison !*



Photographe : © Bruno Levy

# CAMPANILE CONTINUE D'ÉTENDRE SON TERRITOIRE

*Aujourd'hui*



*Nos dernières ouvertures*



CAMPANILE  
SMART  
LYON BRON EUREXPO

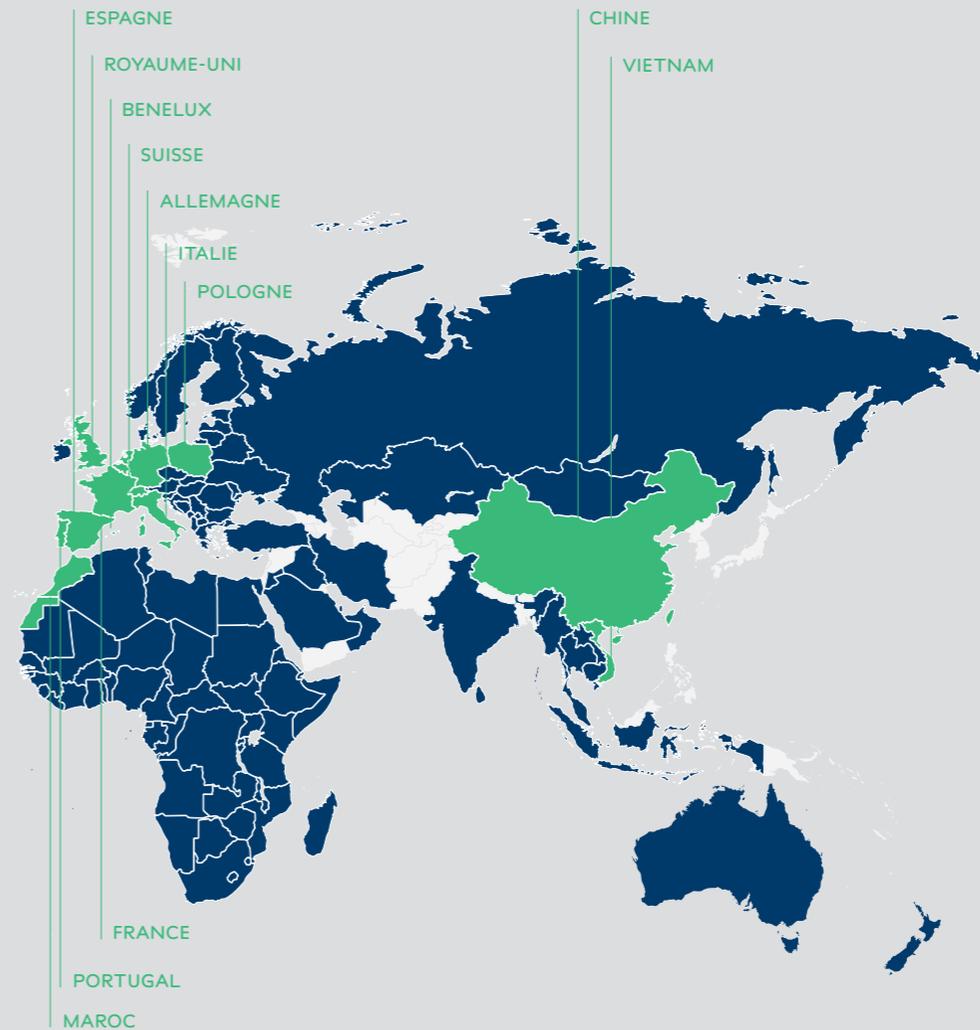


CAMPANILE  
MONTPELLIER  
CROIX D'ARGENT



CAMPANILE  
SHANGHAI  
XUJIAHUI

*Aujourd'hui*



*Demain*

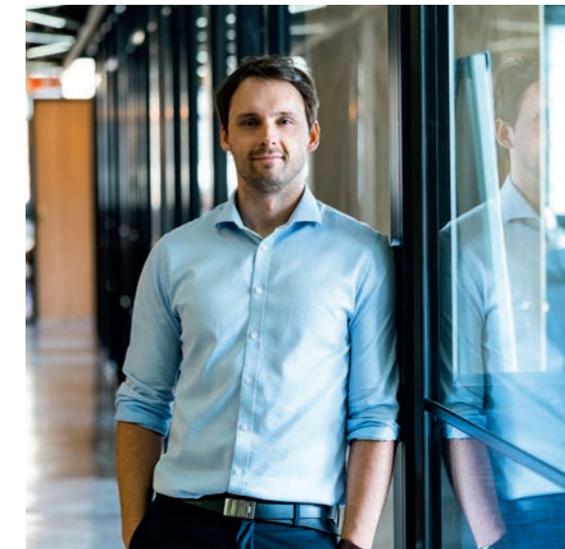
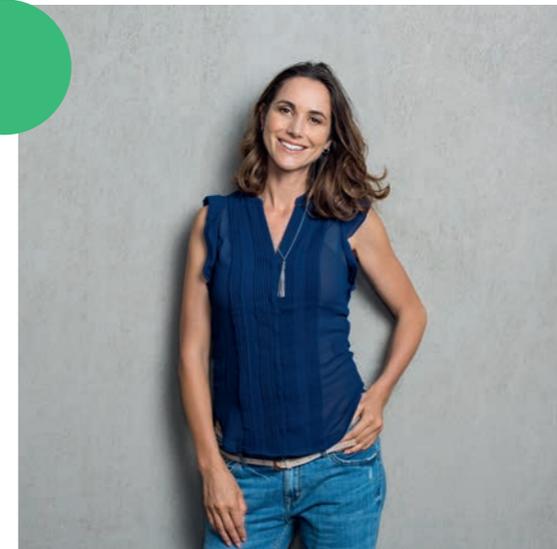
ASIE DU SUD-EST  
AFRIQUE  
AUSTRALIE  
INDE  
INDONÉSIE  
MOYEN-ORIENT

# NOS CIBLES

*Les voyageurs d'affaires*



*Les voisins*

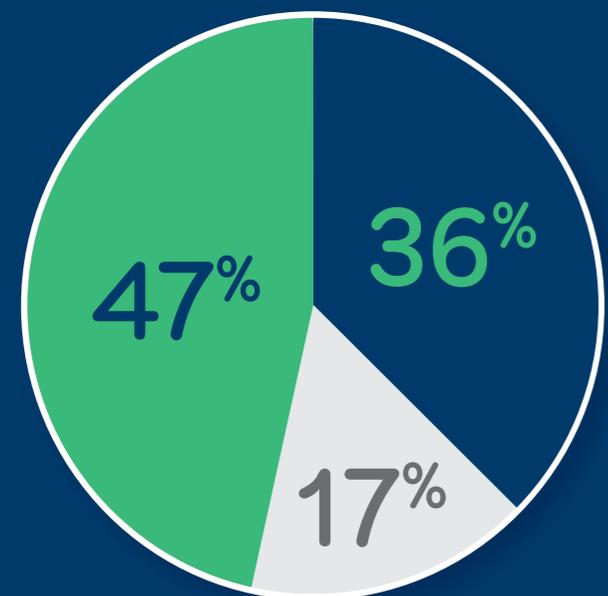


*Les familles*

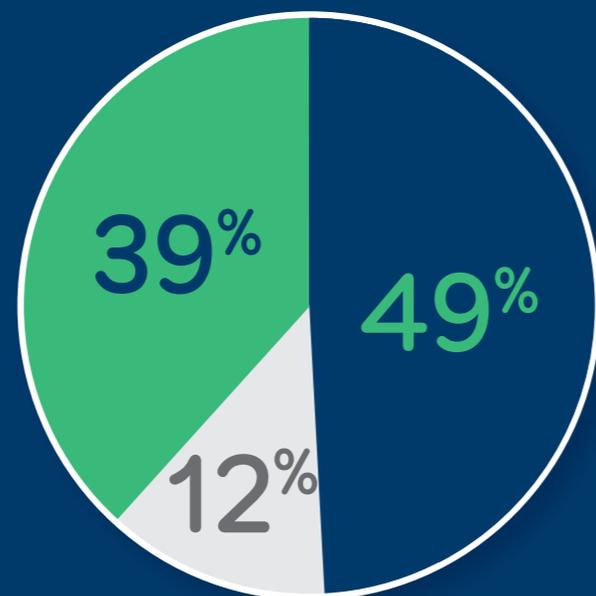


# LES PROFILS DE NOS CLIENTS

## PROFILS CLIENTS



## PART DE REVENUE



○ AFFAIRES ● MIX ● LOISIR

**13%**  
DE FIDÉLISATION  
AU TOTAL

## CLIENTS D'AFFAIRES

**3**

NUITS  
PAR AN

**1,6**

SÉJOUR  
PAR AN

**88€**

CHAMBRE  
MOYENNE  
REVENUE/NUIT

**16€**

MOYENNE F&B  
REVENUE/NUIT

**8%**

DE FIDÉLISATION  
DE LA CLIENTÈLE

## CLIENTS LOISIRS

**1,6**

NUITS  
PAR AN

**1,3**

SÉJOUR  
PAR AN

**79€**

CHAMBRE  
MOYENNE  
REVENUE/NUIT

**13€**

MOYENNE F&B  
REVENUE/NUIT

**5%**

DE FIDÉLISATION  
DE LA CLIENTÈLE

# NOTRE PROMESSE

“ La maison des bons moments ”

Dans les hôtels Campanile, chaque occasion et chaque lieu sont autant d'opportunités de créer un moment.

**Un moment ensemble.**

Un moment qui dit : « Ah !!! » au lieu de « Awrf... ».

En bref, on s'assure que les bons moments ne soient jamais loin de nos clients.

Que ce soit des **moments pour soi**, des **moments ensemble**, **votre moment** ou **des moments à partager**.

**Pour résumer notre promesse :**

**Campanile est le seul hotel où les clients vivent et partagent des moments conviviaux.**



Photographe : © Bruno Levy

Chez Campanile, nous accueillons toutes sortes de bons moments. **Ceux qui sont planifiés. Ou pas.**

L'afterwork ou le déjeuner ente collègues, le verre avant le déjeuner, la bière de fin de journée !

**Des moments spontanés**, comme ces parties de babyfoot venant de nulle part ou cette soudaine envie de pâtisseries françaises. Juste comme ça ! **Des moments bavardages autour d'un verre** ou deux.

Ceux autour d'un barbecue où l'on fait connaissance. Et aussi tous les moments qui sont agréables. Simplement.

**Toutes ces choses qui ne sont pas dans notre agenda mais qui arrivent, tout simplement.**

*Pas seulement les briques des murs,  
mais les outils créateurs de moments.*

# NOS 6 PILLIERS D'EXPÉRIENCE

FONDATEURS DE NOTRE RÉUSSITE

L'hôtellerie de demain s'imagine dès aujourd'hui.  
C'est pour cela que Campanile a **toujours innové** en imaginant des lieux et des services,  
qui anticipent **les besoins de ses clients**.  
En proposant une multitude d'expériences uniques et conviviales associées à notre « **french touch** »,  
Campanile s'emploie au quotidien à illustrer sa signature de marque.

“ **Créateurs  
de bons moments.** ”



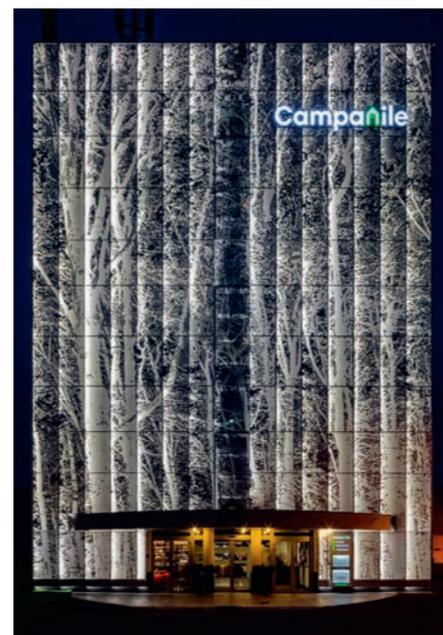
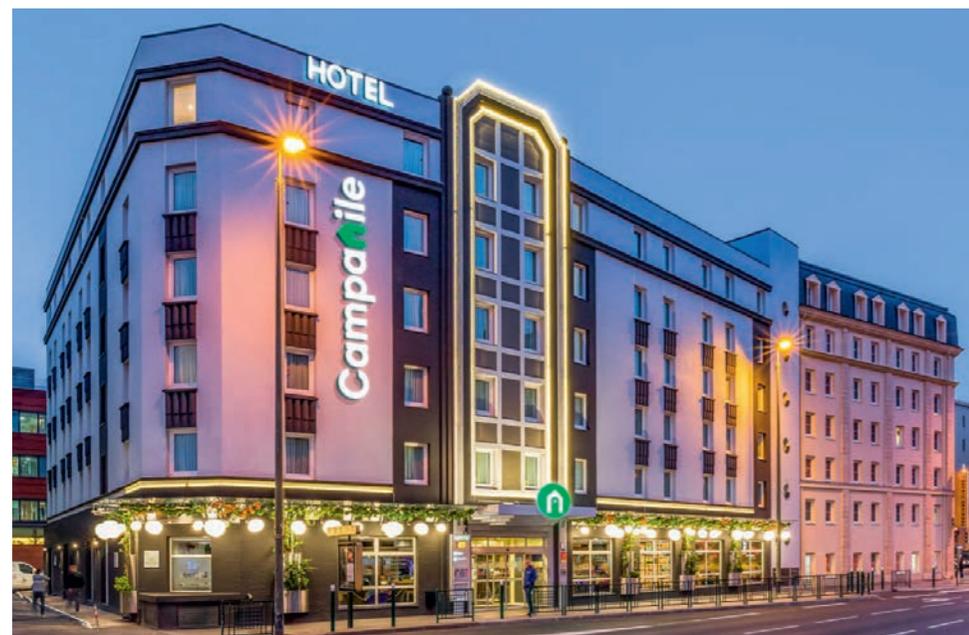
1

## ARCHITECTURE & DESIGN

Nos hôtels sont conçus pour que nos clients vivent une expérience chaleureuse et conviviale tout au long de leur séjour. Du check-in au check-out, tout est fait pour encourager les bons moments à se produire. Et voici comment cela se fait d'un point de vue architecture et design.

### Des extérieurs d'hôtels percutants

Découvrez des façades extérieures percutantes, avec des touches végétales et des lumières chaleureuses qui attirent le regard. Tout ce qu'il faut pour attirer nos clients à l'intérieur.



## Des espaces de vie animés

Avec son concept « Pleasure », Campanile permet aux voyageurs d'affaires, aux familles et aux voisins de partager de bons moments dans ses espaces de vie modernes, chaleureux et animés. En encourageant la consommation sur place, nous améliorons aussi la part de revenus générés par la restauration.



### UN CONCEPT QUI ATTIRE FORTEMENT LES CLIENTS ET ENCOURAGE LA CONSOMMATION SUR PLACE

Un concept qui attire les clients et qui répond à leurs besoins

71% des clients veulent rester et profiter des espaces communs\*

plus de **+0.5pts/5** en e-réputation après rénovation (+0.05pts peuvent augmenter les RevPar de +1,42 %)

Fort NPS **36**

Un concept qui encourage la consommation sur place

Plus de **+27 couverts** après rénovation

Revenu incrémental via nos animations régulières

Les équipes sont formées pour animer les espaces et développer de fortes relations avec les clients afin de générer des ventes supplémentaires.

Sources : \* Harris Interactive study, \*\*Cornell University Study, \*\*\*IFOP customer study pour LHG.

# Des espaces ouverts, chaleureux et multi-fonctionnels organisés autour du bar



**Le lounge :**  
pour se détendre après une longue journée de travail et partager de bons moments en famille, entre amis ou entre collègues



**Le bar :**  
pour partager un verre ou grignoter sur le pouce dans une ambiance conviviale



**L'espace co-working :**  
pour réfléchir, échanger des idées tout en restant connecté



**Le restaurant :**  
pour savourer une cuisine généreuse, authentique et de qualité

# 3 concepts de design

Pour satisfaire les besoins de nos investisseurs

URBAIN 1



URBAIN 2



NATURE



# La nouvelle chambre Campanile : un havre de paix naturel et premium

Nos clients adoreront s'installer dans nos nouvelles chambres. Ils y trouveront tout le confort d'un studio premium et cosy, ingénieusement équipé, dans un décor naturel et apaisant.

Une disposition ergonomique qui permet de créer des espaces distincts mais complémentaires, tout en facilitant l'entretien pour les équipes opérationnelles.



DRESSING & SALLE DE BAINS



ESPACE NUIT



ESPACE DE TRAVAIL CONNECTÉ



COIN LOUNGE COSY POUR SE DÉTENDRE

## Retours clients :

- **Attractivité et ambiance générale appréciée** : les visiteurs s'y sentent « comme chez eux ».
- Esthétisme à la fois **moderne, haut de gamme et apaisant**.
- Chambre **spacieuse**.
- **Agencements fonctionnels**, répondant aux attentes client.
- Un ensemble qui **se démarque de la concurrence** car moins classique et aseptisé.

Source : Etude Harris Interactive, LHG 2021.

APPRÉCIATION GLOBALE



NOTE MOYENNE

RECOMMANDERAIENT LEUR ENTOURAGE DE VENIR Y SÉJOURNER



FAVORISERAIENT CAMPANILE UN CONCURRENT SI LA CHAMBRE ÉTAIT RÉNOVÉE SUR TOUT LE RÉSEAU

 **Un espace nuit** crée pour faciliter le sommeil (insonorisation, lumière ajustable, rideaux occultants)

 **Dressing et salle de bains** (qui agissent aussi comme une zone d'isolation)

 **Un salon** ultra cozy, avec des sièges sur mesures, une smart TV et une table basse mobile

 **Un espace de travail** avec un haut bureau et toutes les connections nécessaires





## 2 ATTITUDES DU PERSONNEL



*Bienvenue dans notre équipe !*

## DES MOMENTS ET DES GENS

CAR ILS NE VONT PAS  
L'UN SANS L'AUTRE.

Les moments n'arrivent pas comme ça. Ils ont besoin d'encouragement, et c'est justement la spécialité de ceux qui travaillent dans les hôtels Campanile. Habilement, subtilement, ils créent les conditions pour donner vie à **tous types de moments** chez nos clients. **Chaque jour.**

**Et nuit,** parfois.

Même les moins attendus.

Voilà ce que nous voulons dire.  
Campanile est le seul hôtel milieu  
de gamme où la **convivialité** prime.

Et ce n'est pas seulement quelque chose que nous disons.  
**C'est quelque chose que nous faisons.**

C'est une culture qui, portée par nos employés et nourrie par nos clients,  
grandit d'elle-même.

3

## DES EXPÉRIENCES & DES SERVICES

POUR RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS

### LES RENDEZ-VOUS BONS MOMENTS

Des happy-hours et afterworks, avec planches de fromage et charcuterie à la française.

Des soirées entre filles avec atelier coiffure et manucure. Du sport sur écrans géants grâce à notre abonnement Sport Channel avec la Ligue des Champions, la Coupe du Monde, Roland Garros et bien d'autres incontournables.

Sans oublier les soirées salsa et soirées karaoké. Tout y est.

**Chez Campanile, sérieusement, on pense à tous les goûts et à tout le monde.  
Sans exceptions.**



Photographe : © Bruno Levy

### CE N'EST PAS JUSTE POUR LE FUN, ÇA BOOST LE BUSINESS AUSSI !

Nos animations nous permettent de **délivrer notre promesse** :

- Nous répondons aux besoins de nos cibles qui sont à la recherche d'**expériences** et pas seulement d'un hébergement
- Nos animations sont un **réel avantage** concurrentiel sur le segment midscale
- Une opportunité de partager **l'art de vivre à la française** à l'international
- Opportunité de **chiffre d'affaires additionnel**
  - Direct : Bar & Restaurant
  - Indirect : Fidélisation de la clientèle et recrutement des voisins



### DES LIEUX D'ÉVÈNEMENTS

Pour les grands moments, Campanile propose des espaces flexibles et privatisables, qu'on soit particulier ou professionnel (mariages, séminaires, meetings...).

*Chut, je travaille !*

*J'ai faim, pas vous ?*

### LE MINI COMPTOIR

Un comptoir libre-service disponible 24h/24 (boissons, snacking, produits de première nécessité...) pour toutes les petites faims.



CERTIFIÉ WIFI ++

WiFi  
TRÈS HAUT DÉBIT  
GRATUIT & ILLIMITÉ

### Le WIFI

Un wifi illimité et gratuit, pour tous ces moments connectés.

4

F&B

NOTRE PHILOSOPHIE



### NOTRE CUISINE EST TOUT SIMPLEMENT DÉLICIEUSE :

Nos clients peuvent partager de délicieux repas équilibrés et généreux, inspirés par les meilleures recettes de nos régions, préparées avec une sélection de produits naturels et locaux.



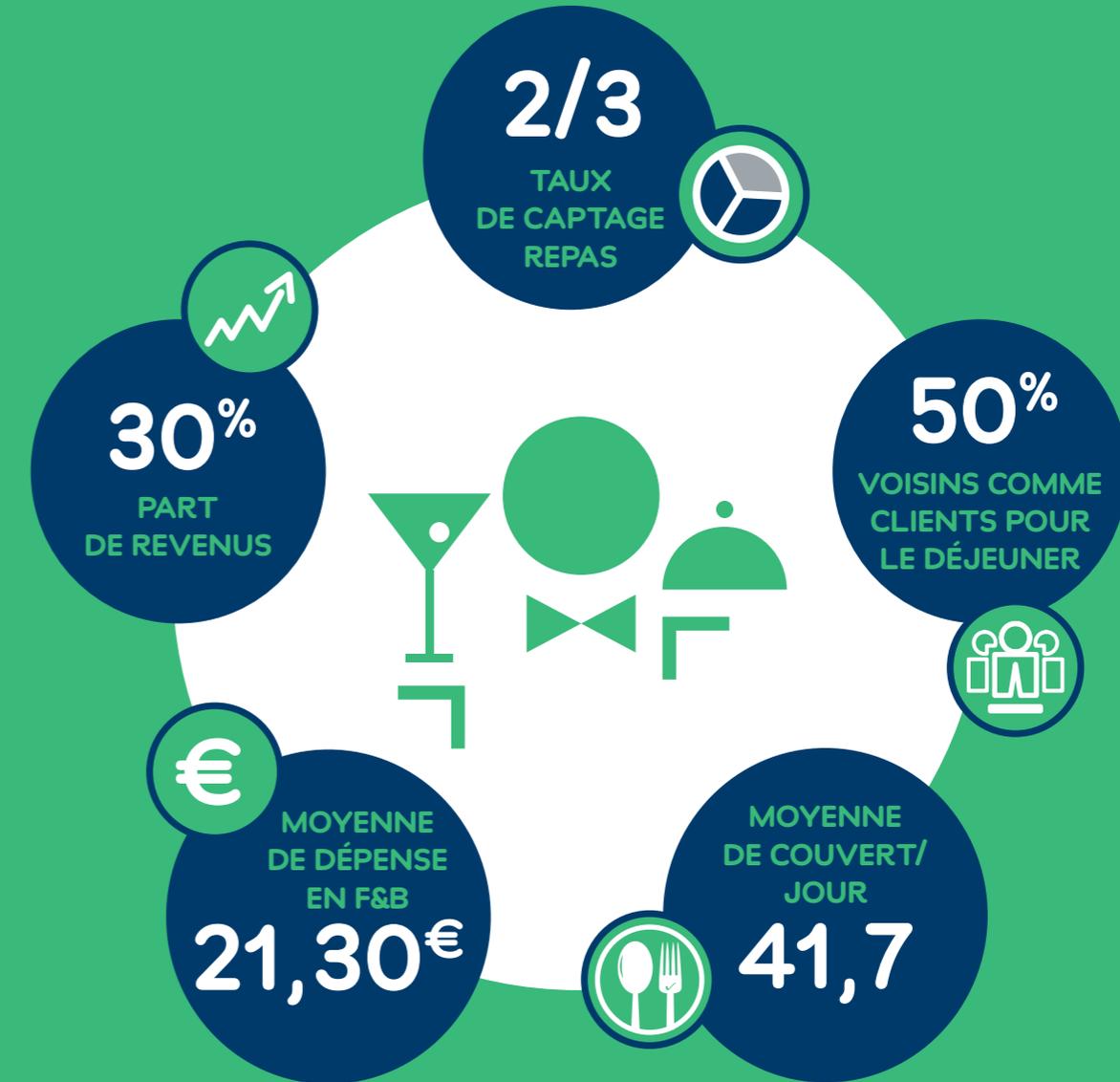
### REJOIGNEZ NOUS À N'IMPORTE QUELLE HEURE DE LA JOURNÉE :

Dans nos bar-lounges et nos restaurants, c'est toujours l'heure de partager un bon moment entre amis, en famille ou entre collègues.  
Ils peuvent se retrouver pour partager un verre et une planche apéritive, ou simplement grignoter quelque chose sur le pouce à toute heure de la journée.



### UNE FINE SÉLECTION DE PRODUITS :

En France, la gastronomie fait partie de notre culture et nous sommes fiers de toujours fournir des produits de qualités de nos régions. Dans les autres pays où nous sommes présents, nous sommes fiers d'exporter notre expertise culinaire et d'encourager nos clients à découvrir des produits iconiques français.  
Nous offrons en plus de nos recettes locales, de délicieux croissants, de la baguette et une sélection de fromages et de vins Français.



5

## UNE TOUCHE DE NATURE DANS UN ENVIRONNEMENT URBAIN



Nos **premiers hôtels** se trouvaient en périphérie urbaine et étaient **entourés d'espaces verts**, cela offrait **une atmosphère agréable et relaxante** pour nos clients.

Au fil des années, notre marque a évolué et c'est installé dans des environnements plus urbain.

Cependant, nous **n'oublions pas nos racines**.

Nous pensons que **les environnements naturels aident nos clients à se sentir plus à l'aise**, même lorsqu'ils sont loin de chez eux.

Dès que nous pouvons, nous apportons **une touche végétale à notre environnement urbain**.

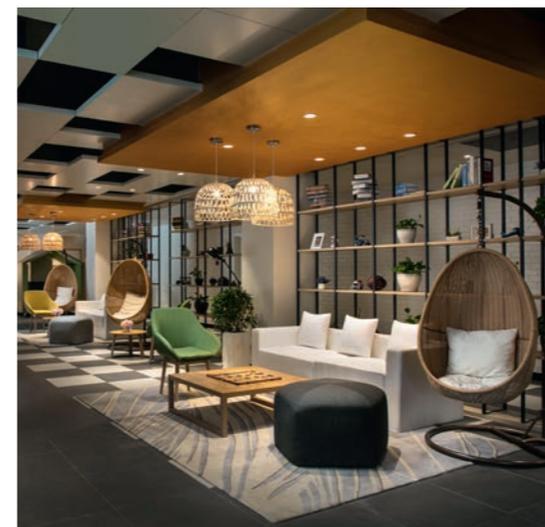
Avec des éléments comme les murs végétaux, des terrasses intérieures et extérieures ou des éléments de décorations créés avec des matériaux naturels.

Mais également du côté de la nourriture, avec une sélection de **savoureux produits naturels et locaux**.

Enfin et surtout avec des actions locales en faveur de la **biodiversité** (ruches sur le toit des hôtels, collection de biodéchets).



DES DEVANTURES IMPACTANTES  
AVEC DES TOUCHES DE NATURE



MATÉRIAUX NATURELS

ELÉMENTS VÉGÉTAUX  
DESIGN



ACTIONS LOCALES  
POUR LA BIODIVERSITÉ



**ON DIT OUI  
AUX PRODUCTEURS LOCAUX !**

Votre Campanile favorise les circuits courts et fait appel aux producteurs locaux.

**Campanile**  
Créateurs de bons moments.

UNE SÉLECTION DE PRODUITS  
F&B NATURELS ET LOCAUX

TERRASSES INTÉRIEURES ET EXTÉRIEURES

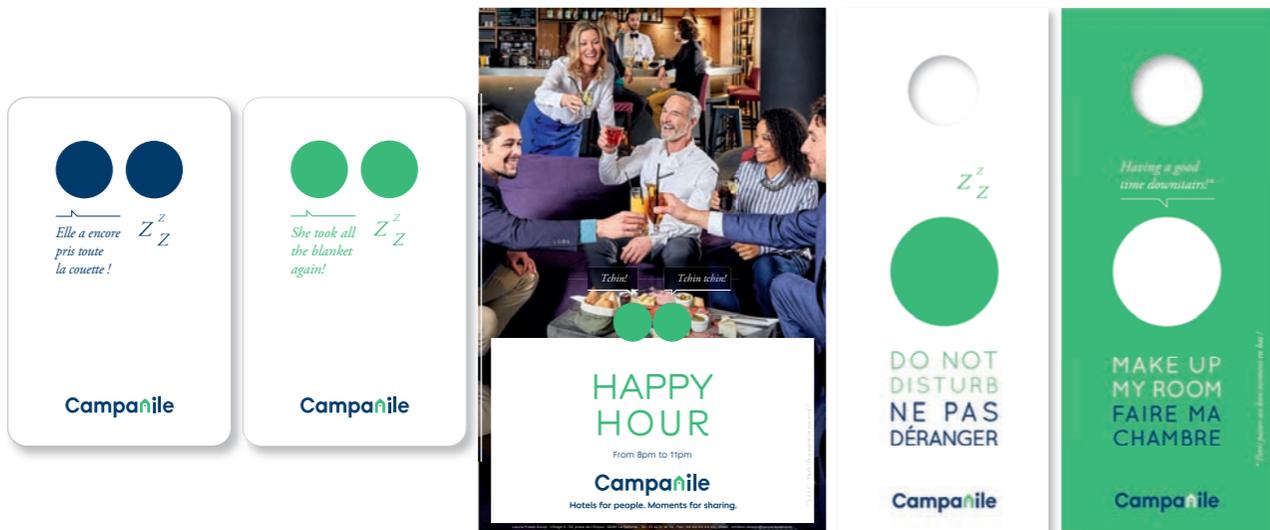


# CONTENU DE MARQUE

Profitez d'un contenu de marque puissant et pertinent qui mise sur la convivialité des espaces communs et les bons moments partagés chez Campanile

UNE IDENTITÉ VISUELLE CHALEUREUSE, QUALITATIVE ET DIFFÉRENTE :

Les dots Campanile représentent les personnes qui vivent et partagent de bons moments dans les hôtels Campanile. Ils sont les héros de notre histoire.



Un plan de communication 360° pour une visibilité maximale sur tous les canaux



# DES SERVICES DE SOUTIEN PUISSANTS



En rejoignant Campanile, vous bénéficiez de toute l'expérience et l'expertise de Louvre Hotels Group ainsi que du 2<sup>ème</sup> plus grand groupe hôtelier du monde, Jin Jiang international.

Nos équipes vous guiderons grâce à nos contacts d'assistance en design et expérience. Un soutien complet pour les investisseurs et la garantie que les produits et l'expérience Campanile sont totalement respectés et appréciés par toutes les parties prenantes.

## DÉPARTEMENTS SUPPORTS

- Le Design
- La Technique
- Les Ressources Humaines
- Les Opérations

## OPTIMISATION TOP LINE

- Le Revenu management
- La Distribution
- Le E-commerce
- La Plateforme commerciale

## MISE EN AVANT DE LA MARQUE

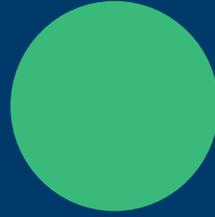
- Publicité et promotions
- Merchandising

CAMPANILE

# LA CHARTE DES PRODUITS CAMPANILE

TOUTES LES CONDITIONS POUR RÉUSSIR

OBLIGATOIRE	SOUHAITABLE
 <p><b>LIEU</b></p> <p><b>Nouveaux hôtels :</b> Villes de rang 1 ou 2, en centre-ville ou hub (aéroport, gare, station, centre de conférence, etc.)</p>	
 <p><b>ESPACES COMMUNS</b></p> <p><b>Design Pleasure :</b> 1 de nos 3 concept design au choix (Urbain 1, Urbain 2, Urbain 3)</p> <p><b>Taille espaces communs :</b> nouvelles constructions 200m<sup>2</sup> pour 100 chambres. Les bâtiments existants sont à étudier sur dossier</p> <p><b>Bar iconique</b></p> <p><b>Espace lounge</b> avec TV 76" et bibliothèque</p> <p><b>Espace Petit déjeuner</b> (peut aussi être utilisé comme restaurant) : buffet froid</p> <p><b>Table d'hôte si restaurant</b></p> <p><b>Mini-comptoir :</b> libre service</p> <p><b>Table de co-working</b></p>	<p><b>Espace Petit déjeuner</b> (peut aussi être utilisé comme restaurant) : buffet chaud</p> <p><b>Restaurant</b></p> <p><b>Table d'hôtes</b></p> <p><b>Salle de réunion</b> (min 1 pour 20 pers)</p> <p><b>Espace de co-working</b></p>
 <p><b>CHAMBRES</b></p> <p><b>80-120 chambres</b></p> <p><b>Nouveaux bâtiment</b> ≥ 22m<sup>2</sup> (chambre + salle de bain)</p> <p><b>Bâtiment existant</b> à étudier</p>	
 <p><b>AUTRES</b></p> <p><b>Façade impactante, avec nouvelle signalétique extérieure</b></p> <p><b>Parking privé et publique</b> près de l'hôtel</p> <p><b>Touche de nature</b> (intérieur et extérieur)</p> <p><b>Spécification techniques pour les nouveaux bâtiments RSE</b></p>	<p><b>Terrasse</b></p> <p><b>Station de charge pour véhicule électrique</b></p>



*Prêts à rejoindre l'aventure ?*

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter :

[developpement@louvre-hotels.com](mailto:developpement@louvre-hotels.com)

**Campanile**

Créateurs de bons moments.