



LOUVRE HOTELS GROUP LANCE SA MARQUE KYRIAD DIRECT EN EUROPE AVEC L'OUVERTURE DE 2 ÉTABLISSEMENTS EN ESPAGNE

LE 2ÈME GROUPE HÔTELIER EUROPÉEN POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT SUR LE SEGMENT ÉCONOMIQUE ET PART À LA CONQUÊTE DE L'EUROPE AVEC L'OUVERTURE DE DEUX HÔTELS KYRIAD DIRECT EN ESPAGNE. POUR LA PREMIÈRE FOIS DEPUIS SA CRÉATION EN 2019, LA MARQUE, COMPTANT DÉJÀ 70 ÉTABLISSEMENTS EN FRANCE, SE DÉVELOPPE HORS DE L'HEXAGONE.

La marque Kyriad Direct investit l'Europe et pose ses valises en Espagne

Le segment économique est au cœur de la reprise de l'activité hôtelière. Moins durement touchés par la crise, les établissements économiques enregistrent des taux d'occupation bien supérieurs aux autres gammes. C'est pourquoi, pour la première fois depuis sa création en 2019, Kyriad Direct se développe hors de l'Hexagone. Avec 15 hôtels du groupe déjà présents sur le territoire espagnol, Louvre Hotels Group accentue ainsi son développement dans cette zone stratégique pour répondre aux nouvelles attentes des touristes de la région ibérique.

Kyriad Direct Haro : l'hôtel dans les vignes de la Rioja

Situé dans la pittoresque ville de Haro dans la région de *La Alta Rioja*, le Kyriad Direct Haro ouvre ses portes au public. Grâce à l'activité viticole de la région, ce nouvel hôtel économique bénéficie d'une localisation idéale au sein d'un pôle dynamique et économique florissant. Qu'ils soient touristes *afficionados* des caves de la Rioja ou travailleurs issus de l'agriculture, le Kyriad Direct s'adresse à la fois à une clientèle d'affaires et de loisirs. Composé de 51 chambres, l'hôtel abrite également un restaurant, un bar et des salles de séminaires.

Kyriad Direct Irun, l'hôtel à confluence franco-espagnole

Situé à proximité de San Sebastian, non loin de la frontière française, le Kyriad Direct Irun, composé de 54 chambres, est séparé par la rivière Bidasoa de la ville d'Hendaye. Sa proximité avec l'aéroport est une place de premier choix qui lui permet de profiter de son trafic avec un flux de plus de 300 000 passagers par an. C'est l'une des principales routes utilisées pour se rendre au Portugal et au sud de l'Espagne. Les voyageurs peuvent profiter d'un restaurant et d'un bar, mais aussi d'une salle de jeu.

« L'ouverture de deux hôtels de la marque Kyriad Direct s'inscrit dans la lignée de notre stratégie de développement actuelle en Europe. Le segment économique séduit de plus en plus les investisseurs et les consommateurs. Ainsi, nous continuons de proposer à notre clientèle une offre toujours plus variée sur le territoire dynamique espagnol. » **déclare Max Cergneux, Chief Development Officer Louvre Hotels Group**

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2ème groupe hôtelier mondial.